

COMMUNICATION RESPONSABLE ET CHARTRE DU BON SENS

NOTRE DÉMARCHE RSE

Chez Vitamine-Z nous sommes conscients qu'aujourd'hui, nous opérons dans un environnement complexe et interdépendant, et que chacune des actions de l'entreprise a un impact environnemental, social et économique sur nombre de parties prenantes qui peuvent être soit à l'intérieur de l'entreprise, soit en relation directe avec elle, soit affectées indirectement.

Notre objectif RSE : mettre en œuvre l'ensemble de nos moyens pour une communication de sens, créative et responsable.

Au-delà des mots, c'est surtout sur les actes que la communication responsable doit se mettre en place.

Dans la pratique, la communication responsable pour Vitamine-Z c'est :

- la fidélisation et la satisfaction des clients en pratiquant une tarification juste et un engagement professionnel sans faille,
- l'amélioration des conditions de travail en veillant à l'équilibre vie professionnelle / vie privée grâce à des améliorations en équipement et cadre de travail mais aussi par des horaires flexibles,
- le paiement ponctuel des factures fournisseurs, en privilégiant les fournisseurs locaux,
- les bonnes pratiques relatives à l'environnement, dans des actions concrètes comme dimensionner au plus juste les volumes d'impression, utiliser davantage des papiers recyclés ou recyclables issus de forêts gérées de façon responsable et favoriser les encres végétales, tout au long de la chaîne de production, appliquer la même démarche pour la communication digitale qui a aussi un impact environnemental,
- des réunions de travail intégrant le sujet de communication responsable en interne mais aussi en sensibilisant notre réseau de partenaires ainsi que nos fournisseurs,
- nous proposons aussi souvent que possible à nos clients le « Brief Communication responsable » de l'UDA et nous nous appuyons en particulier sur la « check list abrégée » pour orienter au besoin le brief de nos clients lors de nos premières collaborations. Les éléments du « Brief Communication responsable » de l'UDA sont d'ailleurs consultables et téléchargeables sur le site Internet de l'agence.

Nous défendons sur toute la chaîne de production une pratique déontologique de notre métier : respect des personnes, travail de qualité, stricte tenue des délais et sensibilisation de tous aux bonnes pratiques.