



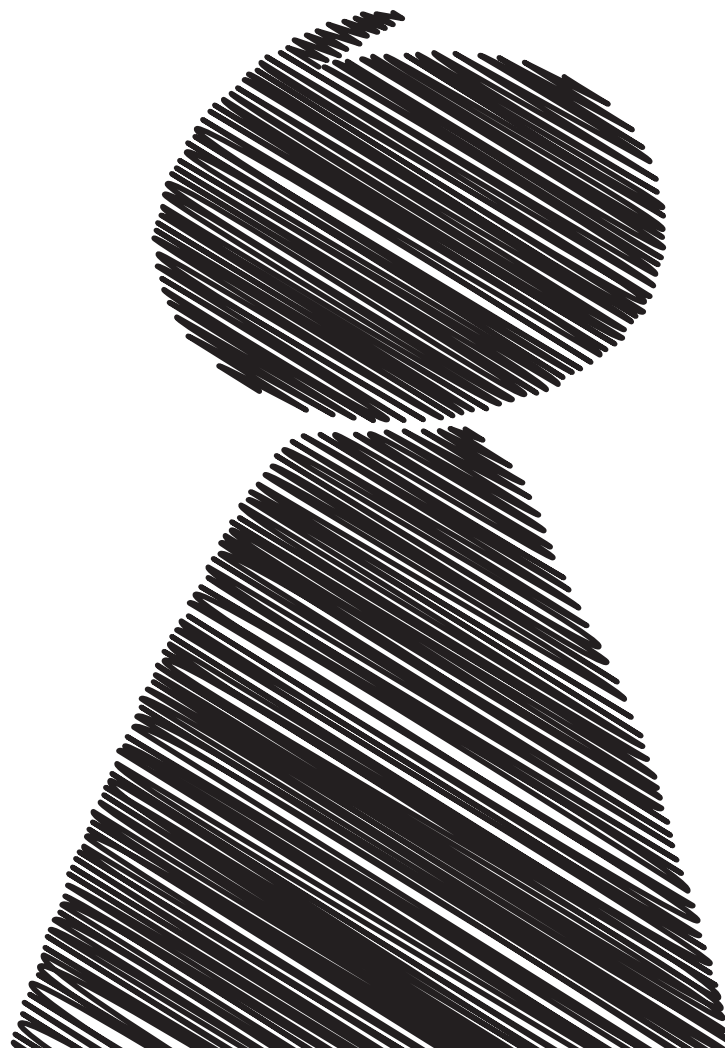


Travailler avec une agence de communication ?
Il en existe 5 263 sur Paris, 23 128 en France, 187 369 en Europe...
Ce n'est souvent qu'une question de connivence.

* * *

Bienvenue chez nous !

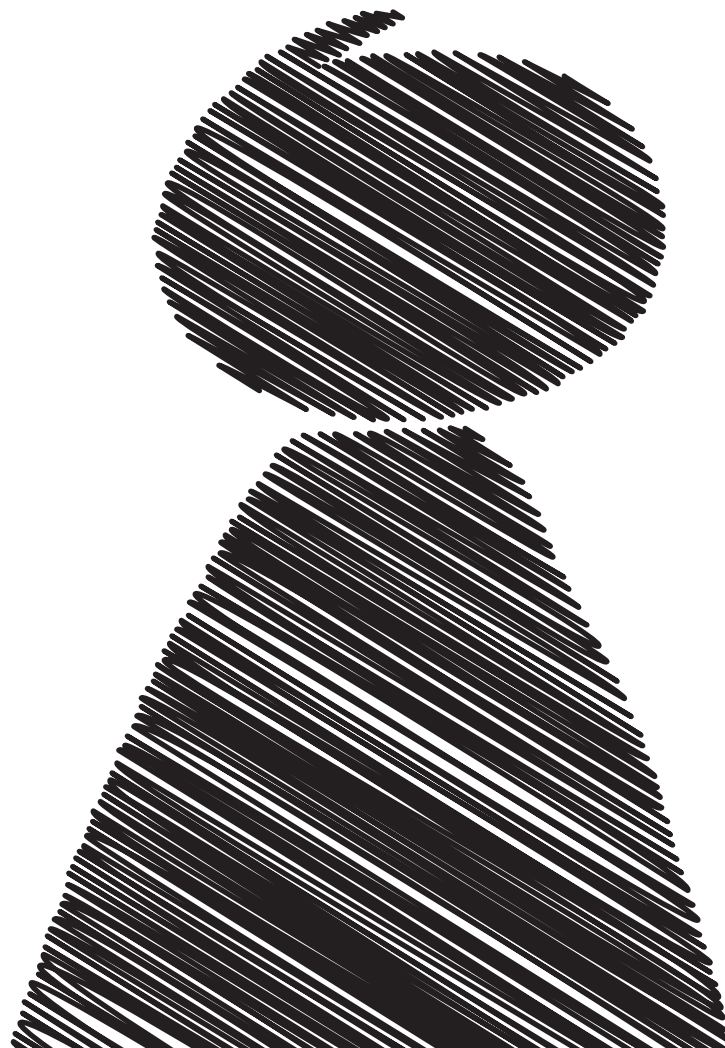




noir et blanc

Tout message visuel efficace repose sur un des quatres fondamentaux suivants :

sexe - désir de puissance - mort - violence



Un grand publicitaire a acclamé :
« Directeur de la création, même Dieu n'oserait s'appeler ainsi ».

blanc et noir

La vérité n'est qu'une façon
de voir le monde.

Créer c'est **avoir un regard**



urban
decors

Design contemporain

Créateurs d'intérieurs
depuis 1918

Nouvelle collection
printemps-été 2007

www.urban-decors.com



vous n'avez pas fini de visiter

Concepts créatifs à forte valeur d'idées en rupture totale avec l'image inerte. Notre pensée entraîne une vision globale conjugant passé - présent - futur en une action, nouvelle, un verbe transitif du 4^{ème} groupe : « créer+ ».

Nous créons des images qui prennent vie.

nuovo new

Concepts créatifs pour un monde pressé.

Créer+



urban
codes

Galerie de Mode

Confection française de
prêt-à-porter tendance
pour toutes les femmes
et pour tous les hommes

Shopping on-line :
www.urban-codes.com



hommes femmes

La finesse est souvent notre maître-mot mais pour ne pas dénaturer l'idée qui nous guide comme un astre, pas d'hésitation. La provocation brute a plus d'impact que si elle n'est que sous-entendue. Nous manipulons les codes avec précaution et nous aimons provoquer... le sourire.

urban codes

Ne me regarde pas,
si tu peux.

Oser n'est pas choquer



**actual
search**

La première encyclopédie
complète on-line en mode
visuel de recherche

Moderne
Intuitive
Interactive

Accès gratuit 24/24

12 400 illustrations

www.actual-search.com



tapettes ou boucles d'oreille géantes ?

Nouvelles technologies et vrais services, c'est un monde de demain qui a de l'avenir. C'est l'espoir de ce monde que l'on recherche. Ces fibres se tissent de manière tactile puisant l'essence dans nos différences. Tels la vision, les envies, les goûts, nous les cultivons avec soin afin d'échapper à l'uniformité conditionnelle.

united visions

**Bleu-sable, rouge-
forêt, jaune-glace,
noir-banane.**

Cultiver la différence

Nous font confiance :

ACE / ADAPT / AFRICA N°1 / ALEXION / ARQANA / ALSTOM / AMEN /
APROLIS / ARJOWIGGINS / ARSEG (ASSOCIATION DES DIRECTEURS
ET RESPONSABLES DE SERVICES GÉNÉRAUX) / ATLANTIS / AUCHAN /
AVIVA / AXA / BIAFINE / BION / BOUYGUES ENTREPRISES / CAISSE
D'EPARGNE / CARREFOUR / CENTURY 21 / CHLOE / CHRONOPOST /
COMEX 93 / EDF / EQUIGEST / FOTOLIA / FRANCE GALOP / FRBC /
FRANCE TELECOM / FRET / GEODIS / HENKEL / KFC FRANCE / INFRA /
JANSSEN-CILAG / JCDECAUX / JOHNSON & JOHNSON / LU / MASTERIS /
MCB INDUSTRIES / NRJ / ORANGE / OTOM VOYAGES / PHILIPS SENSEO
/ SEINE ET MARNE DÉVELOPPEMENT / SEINE-SAINT-DENIS AVENIR /
SHOLTES / SNCF / SOCOGIM (GROUPE VINCI CONSTRUCTION) /
TOTAL / TUNISIAEXPORT...

avoir un regard

oser

cultiver la différence

créer +

identité visuelle

Au début il y a l'idée.

Puis l'idée prend forme.

Créer l'image qui vous ressemble, lui attribuer un territoire de référence, un univers spécifique.

Ainsi naît le **logo**.

Les mots sont des visuels à part.

Rendre visible votre message, c'est d'abord vous écouter.

Porte-parole de votre identité et reflets de votre spécificité, nos concepts valorisent vos marques et s'impriment à souhait.

Votre **communication** doit provoquer la réaction et entraîner l'interaction.

Des marques qui se démarquent.

S'afficher sans être fiché cliché. C'est encore plus dur à réaliser qu'à prononcer.

Le défi, c'est notre péché mignon.

Pour vous faire remarquer dans cette profusion de messages visuels, il faut des **campagnes de publicité** aux concepts forts et originaux qui naviguent aux côtés de la dictature des tendances tout en les réinventant.

Une marque à la continuité préservée et à l'image audacieuse pour créer la différence, c'est cette campagne qui impacte les esprits.

Images à cliquer déclinées à l'infini.

La Toile est tissée de Grands Boulevards. Petits et grands se côtoient à une lettre près. La convivialité et la qualité du **design** de votre site **web** sont indéniablement les « + » qui feront la différence avec ceux de vos concurrents.

communication

campagnes pub

web design

VITAMINE-Z CRÉATIONS

20 rue Duhesme 75018 Paris

Tél. : +33 (0)1 42 59 42 00

E-mail : contact@vitamine-z.net

www.vitamine-z.net
